

СОЗДАНИЕ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ В ТУРИЗМЕ



ЧЕК-ЛИСТ

5 шагов
к доступной среде



1 Проведите быструю диагностику

Не нужно быть экспертом, чтобы увидеть очевидные барьеры.

Что сделать:

- Пройдитесь вокруг своего объекта, представив себя человеком на коляске, с тростью, с коляской или с нарушением зрения.
- Есть ли хотя бы один ступенчатый вход? Доступен ли ваш санузел?
- Используйте бесплатное приложение от партнеров Тифлоцентра для быстрого чек-листа и получения электронного паспорта доступности.

2 Определите «точки входа» и ключевые зоны

Доступность начинается с двери и заканчивается самой важной для гостя услугой.

Что сделать:

- Выделите главный вход, путь до стойки администратора/ресепшена, зону получения основной услуги (номер, стол, экскурсия) и туалет.
- Сконцентрируйте усилия на адаптации этих ключевых точек. Не пытайтесь охватить все сразу.

3 Выберите универсальные и временные решения

Не всегда нужна капитальная перестройка. Современные технологии позволяют адаптироваться быстро и гибко.

Что рассмотреть:

- Вход: Универсальный пандус-конструктор (собирается за 1 день, не требует согласований).
- Навигация: Тактильная полиуретановая плитка (не разрушает покрытие, легко меняется).
- Информация: Тактильные таблички и мнемосхемы.
- Обслуживание: Переносная индукционная система для слабослышащих.

4 Обучите персонал

Самое совершенное оборудование бесполезно, если сотрудники не знают, как им пользоваться или как помочь.

Что сделать:

- Проведите инструктаж: как помочь человеку на коляске, как включить индукционную петлю, где хранятся тактильные схемы.
- Заложите в корпоративную культуру принцип «Доступность — для всех, это удобно».

5 Обратитесь к экспертам за проектом

Чтобы избежать ошибок, штрафов (до 500 000) и «фиктивной» адаптации, доверьте проект профессионалам.

Что сделать:

- Обратитесь в специализированную организацию для разработки комплексного проекта.
- Готовый проект, согласованный с представителями инвалидного сообщества, — ваша лучшая защита от рисков и гарантия реального результата.

Помните:

Доступная среда — это не только про выполнение закона. Это про новые клиенты, лояльность и репутацию вашего бизнеса. До 70% маломобильных гостей хотели бы путешествовать и пользоваться услугами — дайте им такую возможность!